

Materialkrav

För ett lyckat tryckresultat och ett effektivt annonsflöde behöver annonsmaterialet uppfylla ett antal materialkrav. Det är därför av intresse för både kreatören och mottagaren att det finns riktlinjer för att skapa annonsmaterial som är anpassat för dagspressstryckets förutsättningar.

Filformat: Alla annonser som skickas till svenska dagstidningar måste vara sparade som en EPS-fil eller PDF-fil.

EPS-filer bör vara sparade i Level 1 eller Level 2 då dessa nivåer kan hanteras av alla tidningar. Många tidningar får problem med filerna i Level 3 varför denna nivå inte bör användas.

PDF-annonser ska vara i version PDF 1.3 och kompatibla med Acrobat 4, 5 och 6. För PDF-filer gäller dessutom att de måste gå att konvertera till EPS med bibehållen kvalitet då det är EPS som används hos tidningen.

Dokumentformatet på den fil som lämnas ska ha exakt samma storlek som den bokade ytan för annonsen (bredd x höjd i mm).

Svartvita annonser får inte innehålla några färgobjekt.

Färgannonser får enbart bestå av CMYK-färger. Färger från andra färgsystem måste konverteras av mottagaren då endast CMYK-färger används vid tryck av tidningen. Ansvar för färgnyanser som blivit fel vid konverteringen från annat färgsystem ligger på leverantören. ICC-profiler för konvertering till CMYK-färger finns att hämta här.

Bilder i annonsen måste monteras högupplösta och vara inkluderade i EPS- respektive PDF-filen. Upplösningen på bilderna ska vara 1016 ppi för streckbilder och 200 ppi för gråskala och färgbilder.

Total färgmängd i bilder, tonplattor och text får inte vara mer än 240%. Detta för att undvika smetning i trycket.

Friläggingsbanor ska inte ha onödigt många ankarpunkter i banan. Rutan Avvikelse för bana ska vara tom och alltså inte ens innehålla värdet 0.

Skalning och beskärning av bilder ska ske i bildbehandlingsprogrammet, inte i layoutprogrammet. Detta för att undvika att upplösningen på bilderna ändras.

Typsnitt som används i annonsen ska vara av typen PostScript Typ 1. Andra typsnitt, till exempel TrueType, OpenType, CID-kodade typsnitt eller egenproducerade typsnitt rekommenderas inte då många tidningar inte kan hantera dem. Om du vill använda något annat typsnitt än Typ 1 bör du kontakta mottagaren av filen.

Inkludering av typsnitt ska ske i EPS- eller PDF-filer. Detta kan göras direkt i många program. Saknar ditt program denna funktion kan programvarorna Acrobat Distiller, AddMan eller PROscript användas för detta.

Parallellpublicering: Många tidningar erbjuder tjänsten att även publicera annonser på Internet. För detta krävs att texten är sparad som text, inte som outline/banor.

Om outline/banor används är det omöjligt att göra texten sökbar på Internet.